



LICEO DE LA CALLE

Fiche técnica:

Título: Liceo de la Calle

Autor: José Andrés Nieto

Formato: Cine- Largometraje

Duración: 140 minutos

High Concept

Cuando no se conocen límites, la vida es un tropel.

Sinopsis

En la década de los 80 Colombia estaba enfrentando una fuerte crisis social producto del narcotráfico, abundaba el dinero pero también abundaba la violencia. Muchos jóvenes estudiantes de secundaria, se vieron inmersos en un mundo que parecía de ensueño, pero detrás del que se escondía una fuerte pesadilla de la cual muchos nunca lograron despertar.

Esta historia se desarrolla en los barrios más exclusivos de Bogotá... donde el amor, la locura y la adrenalina se encuentran con consecuencias insospechadas al ritmo del dance y el rock en español.

Personajes principales

Alex: un muchacho rubio, de 16 años, atlético, muy bien parecido y perteneciente a una familia adinerada.

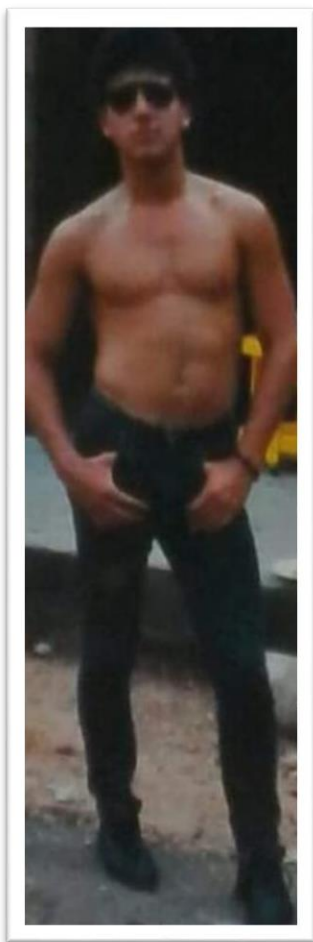
Es un joven de contrastes; atrevido, amante de la adrenalina y de la rumba pero que le da un valor muy fuerte a sus lazos afectivos. Superficial pero sensible. Siempre con una sonrisa cautivadora, una energía especial que lo hace querer por todos, por la frescura, franqueza y la alegría que irradia, sin embargo, detrás de toda esa fachada se esconde un chico con un gran vacío que no logra llenar con nada, por lo que tiene una fuerte tendencia a tomar malas decisiones.



LICEO DE LA CALLE

A través de este personaje se permite una mirada introspectiva a los valores e intereses de los jóvenes sobre los que se teje esta trama, así mismo, es el personaje que interlocuta con los dos grupos que entran en confrontación.

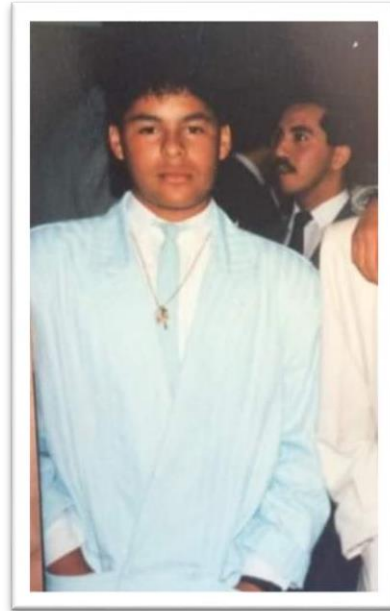
Felipe: 17 años, alto, tez morena, ojos oscuros, mirada profunda. Felipe es un chico que viene del campo, hace parte de una familia que superó la pobreza dedicándose a actividades ilícitas y llega a la ciudad a buscar un lugar de respeto y reconocimiento mediante las armas y el



dinero, ingresa a un colegio de chicos de clase alta dónde es evidente su diferencia cultural y en el que se siente incómodo. No

entiende muy bien las dinámicas de los

jóvenes de la ciudad, para él las peleas no son un juego. Realmente viene de otro país, aunque esté en el mismo suelo, para él, el honor es un asunto de vida o muerte. Las amenazas no son un juego. Es absolutamente distinto a la mayoría de los chicos que lo rodean, quienes no logran comprender a una persona como él, sin embargo, es leal y abierto con quienes considera sus amigos. Su palabra vale su vida.



Camilo: Es un líder, un joven popular de 19 años, apuesto, muy alto y fornido, de un estrato alto. Admirado por muchos por su carácter, magnetismo y habilidades para la pelea. Le gusta lucirse y ha incursionado en delitos menores para tener su

propio dinero y presumir de este. Es un personaje que busca despertar la envidia de los demás, su nivel de orgullo resulta irracional. Trata de una manera desconsiderado a quienes considera de menor valía, miente con facilidad, siempre quiere quedar bien y tener la razón. Resulta bastante pesado.

Marco esquemático

Novedad e interés del proyecto

Se han escrito muchas historias sobre los efectos del narcotráfico en la sociedad colombiana, muchas asociadas a qué pasó con los grandes Capos o cuáles eran las realidades de los jóvenes pertenecientes a los sectores populares, sin embargo, de una manera indirecta toda Colombia cambió y los valores se trastornaron afectando a todos. Poco o nada se sabía de los efectos de la cocaína, no había restricciones frente al consumo de alcohol, el dinero rápido estaba a la vuelta de la esquina y el término prevención no existía, ni siquiera se utilizaban cinturones de seguridad. Una generación se enfrentó a todo esto y debió asumir sus consecuencias, lo que hoy es claro, antes era incierto. Esta es una historia que nos permite acercarnos a una juventud confundida y que les recuerda a los adultos que alguna vez fueron jóvenes, además es una historia qué más allá de establecer juicios, pretende revelar muchos vacíos que aún necesitan ser resueltos en el tejido familiar, social y educativo, qué bien valen la pena pensarse, por eso a pesar de recrearse en la década de los 80 resulta ser válida y vigente en la actualidad. Es una historia de drama y de acción, que no requiere de grandes diálogos para transmitir un profundo mensaje, más allá de ser una historia de errores y consecuencias, es el grito de unos jóvenes en búsqueda de sentido.

Motivaciones del autor

Hablar de una juventud en crisis, siempre va a ser un tema vigente y más frente a un contexto social como el que actualmente estamos atravesando, cada generación tiene su propio reto, pero ese tránsito de ser niños a ser adultos en un país tan convulsionado como Colombia bien vale la pena ser mostrado a través del cine.

Más allá de las épocas, los jóvenes se encuentran con un mundo que quieren transformar, del que quieren ser protagonistas, en el que quieren encontrar su propio espacio y esta historia llena de acción, amor, amistad, lealtad, excesos y hasta muerte, le permite conectarse tanto a jóvenes como adultos con sus deseos más profundos y con la posibilidad de hacer muchas cosas que tal vez nunca han sido capaces de materializar, llevándolas hasta sus últimas consecuencias. Detrás de la misma se encuentran varias lecciones, pero no son las esperadas en una historia común, por eso cada espectador la tendrá en mente y le recomendará a otros que la vean.

Ventajas Competitivas

Liceo de la Calle es una historia que aún no se ha contado en el cine colombiano y está compuesta por una serie de elementos que garantizan su éxito comercial; en primer lugar es una historia que está protagonizada por jóvenes y en términos publicitarios la juventud es un valor que vende bien, más aun teniendo en cuenta que nuestros protagonistas no son chicos promedio, su belleza, estilo y dinero, los llevan a personificar los ideales hedonistas de la juventud, (belleza, diversión, fiesta, sensualidad, prestigio, ausencia de temor) encarnando las aspiraciones y deseos ocultos, los placeres culposos que la publicidad lleva décadas inculcando en el inconsciente colectivo de las generaciones X, Millennial y Centennial.

Pero lejos de ser una historia superficial, esta es una historia de época que cuenta una historia que nadie se ha atrevido a contar, la de los excesos, tropes y decisiones irracionales que tomaron en su juventud muchos de los actuales líderes de las industrias y de la política colombiana. Quienes hoy tienen 40 o 50 años pero que crecieron en una época en la que los límites no existían, en la que se desconocían los efectos de manejar bajo los efectos del alcohol o del consumo de cocaína, en la que comprar condones provocaba cierta vergüenza. Es una película de los 80's una década que se caracterizó por su frescura, la alegría de su música, de la moda, por el encanto con las nuevas tecnologías de la época que hoy son consideradas tesoros vintage, en la que los niños y jóvenes estaban en las calles y sabían quiénes eran sus vecinos, pero que al crecer desconocían la magnitud de la problemática que se estaba gestando en el país y tuvieron que encontrarse con que la guerra narcoterrorista en Colombia no era un juego.

Acá llega el verdadero trasfondo de esta historia, el análisis de un país que se afectó de manera integral por este fenómeno, el cual llegó a tocar hasta a los más privilegiados, sus valores, sus familias y hasta sus vidas.

Magistralmente siendo una historia de chicos ricos en un país latinoamericano con un conflicto interno particular de hace varias décadas, llega a ser una historia universal y contemporánea, porque habla de los primeros amores, de la amistad, la lealtad, la familia y el orgullo. Valores que siguen identificando y moviendo tanto a adultos como a jóvenes alrededor del mundo.

El equipo de producción contará con figuras de amplio reconocimiento en el cine latinoamericano tanto a nivel de dirección y producción e integrará actores reconocidos con nuevos talentos. La música será otro factor definitivo, tomando las canciones más icónicas del rock en español, el dance, la salsa y el merengue de los 80's.

Público objetivo.

El rango generacional es amplio con público potencial perteneciente a la Generación X (consumidores potenciales), pero también puede tener una importante resonancia entre Millenials y Centenials. A nivel geográfico es una obra con potencial de alcance mundial por lo que se doblará al inglés, portugués, alemán y chino. Los intereses de los consumidores potenciales de la película son diversos abarcan desde el público que busca películas para entretenerse, hasta quienes gusten de hacer análisis sociopolíticos y humanos profundos y por lo mismo es una película destinada para públicos diversos, queremos trascender la barrera entre cine de entretenimiento y el cine de autor.

Locaciones

Recrearán la década de los 80's en Bogotá. Con un cuidadoso diseño de producción tanto en interiores como en exteriores con un enfoque visual y contextual que ayude a transportar al espectador a esa época.

1. Colegio campestre a las afueras de la ciudad: Un colegio rodeado de amplias áreas verdes, con grandes árboles y caminos de tierra. Los edificios, de estilo colonial o republicano, con techos de teja roja y amplios ventanales, reflejan una arquitectura que combina tradición y modernidad de la época. El colegio se ubica en una colina, con vistas despejadas a los cerros de Bogotá, ofreciendo un entorno tranquilo y apartado. Los patios amplios y las canchas deportivas son el centro de actividad juvenil, mientras que las aulas mantienen una decoración sobria, con pupitres de madera y paredes adornadas con mapas y fotografías descoloridas.



LICEO DE LA CALLE

Sentimiento: Refleja la vida de élite, de familias acomodadas que buscaban educar a sus hijos fuera del caos urbano. Una mezcla de naturaleza y aislamiento, un espacio protegido del bullicio de la ciudad.

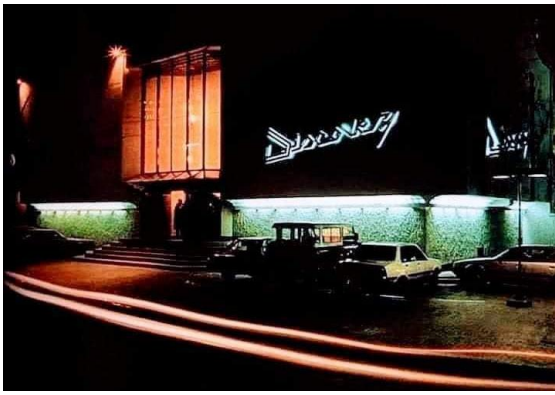
2. *Barrios más exclusivos:* Los barrios del norte de la ciudad, como Chicó y Santa Bárbara, presentan casas grandes y modernas para la época, con jardines bien cuidados y casas de 2 pisos residenciales. Calles arboladas y tranquilas, con pocas señales de tránsito y algunos carros lujosos estacionados frente a las casas. Las fachadas combinan ladrillo a la vista, amplias ventanas y techos inclinados. La arquitectura tiene influencias contemporáneas de los 80's, con detalles geométricos, tonos ocre y muchas ventanas, reflejando la seguridad y estabilidad económica.

Sentimiento: El espectador debería sentir una atmósfera de exclusividad y bienestar, un contraste con el resto de la ciudad, con familias acomodadas que llevan vidas aparentemente perfectas y alejadas de los problemas sociales.



3. *Zonas de rumba:* Lugares como Chapinero y la Zona Rosa se convierten en el epicentro de la vida nocturna de la Bogotá de los 80's. Los bares y discotecas tienen luces de neón en la entrada, música a todo volumen que se escapa por las puertas y ventanas, y carteles luminosos con nombres icónicos de la época. Las calles están llenas de carros parqueados y grupos de jóvenes esperando entrar a los locales. Las discotecas tienen interiores con bolas de discoteca, luces intermitentes y una decoración algo psicodélica, con colores vibrantes como púrpura y rojo, sofás de cuero negro y mesas bajas.

Sentimiento: Se busca transmitir la vibrante energía de la juventud de la época, un espacio lleno de vida, desenfreno y liberación, contrastando con la rutina diaria de la ciudad



4. *Miradores de la ciudad*: Los miradores en los cerros orientales, como el de La Calera, ofrecen una vista panorámica impresionante de Bogotá. De noche, las luces de la ciudad se ven como un tapiz de pequeñas luces blancas y amarillas, mientras que el viento frío sopla desde las montañas. En el horizonte, se pueden divisar las torres de los edificios del centro de la ciudad, con una neblina leve que cubre los cerros en el amanecer o el atardecer.

Sentimiento: El mirador es un espacio de contemplación, un lugar para escapar del bullicio y encontrar momentos de reflexión, siendo a la vez un punto de encuentro para grupos que buscan privacidad o aventura.



5. *Centros comerciales*: Lugares icónicos como el Centro Comercial Unicentro en sus primeros años, muestran una arquitectura moderna para la época, con amplios pasillos interiores llenos de vitrinas que exhiben ropa de moda, zapatos y electrodomésticos. Los pisos son de baldosas brillantes y los techos están adornados con lámparas circulares de diseño futurista. Hay áreas de cafeterías con sillas metálicas y mesas pequeñas, donde los ciudadanos de la clase media y alta se reúnen a socializar. Los escaparates muestran maniqués con ropa llamativa, propios de la estética de los 80's. También se incorporan espacios icónicos como las peluquerías o la bolera.



Sentimiento: Estos espacios representan la modernidad y el consumo, un espacio donde las familias bogotanas podían relajarse, comprar y sentirse parte del progreso de la época.

Viabilidad

Esta película tiene un presupuesto estimado de 1.600 millones de pesos, con un enfoque sólido y estratégico para garantizar su financiamiento. Contamos con un guion bien estructurado y atractivo, respaldado por un equipo técnico y artístico con figuras reconocidas a nivel internacional. Además, ofrecemos propuestas de fotografía y sonido de alta calidad, cumpliendo con los más altos estándares.

Referentes para la película

Narrativos

Caicedo, A. (1975). El atravesado. Editorial Norma. Salazar, A. (1991)

No nacimos pa' semilla. Editoria Aguilar.

Franco, J. (1999) Rosario Tijeras. Editorial Planeta.

Winkler, I. De Fina, B. Putin, B. (productores). Scorsese, M. (director) 1990.
Good Fellas, Estados Unidos. Warner.

Estilísticos

Ressignon, C (productor). Kassovitz, M. (director) 1995. El Odio. Francia. Les
Productions, La Zenneca. Studio Canal.

Ross, F. Claybourne, D. (productores). Coppola, F. (director) 1983. La ley de
la calle. Estados Unidos. American Zoetrope.

Gladstein, R. Hall, D. (productores). Christopher, M. (director). 1998. 54.
Estados Unidos. Miramax.

Gordon, L. (productor). Hill, W. (director) 1979. The Warriors. Estados Unidos.
Paramount Pictures.